

# Logistique Urbaine

## **Du relai postal aux coursiers indépendants**

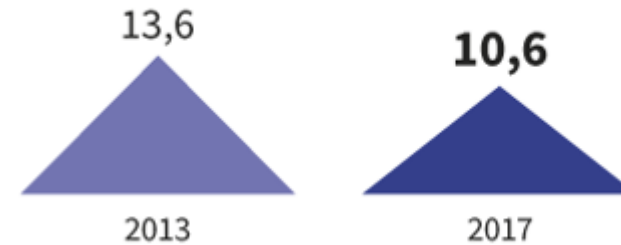
L'évolution des usages change l'ancien monde  
L'évolution des usages et des règles fait émerger un nouveau monde  
La transition numérique : de Pascal à Turing  
Deux Mondes se rencontrent pour refonder le modèle postal

...

# L'évolution des usages

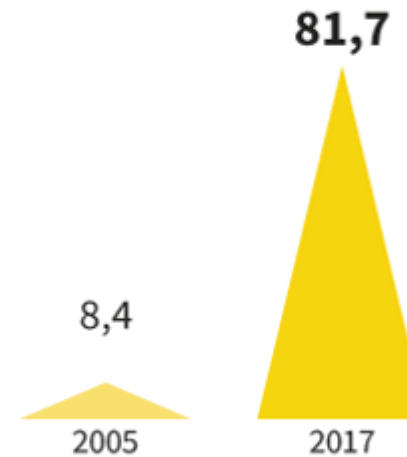
- Baisse de volume du courrier

COURRIERS DISTRIBUÉS PAR LE GROUPE LA POSTE, EN MILLIARDS



- Essor du e-commerce

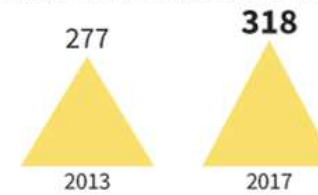
CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'E-COMMERCE EN FRANCE, EN MILLIARDS D'EUROS



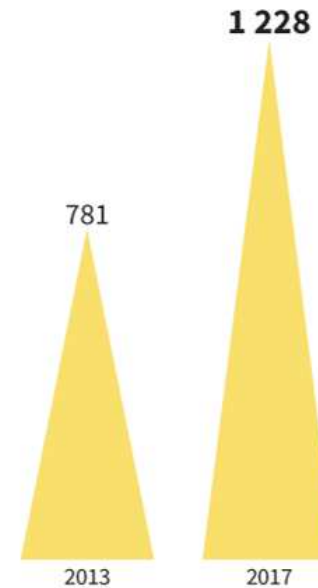
# L'évolution des usages

- Hausse du volume du colis

COLIS DISTRIBUÉS PAR LA BRANCHE SERVICES-COURRIERS-COLIS, EN MILLIONS



COLIS DISTRIBUÉS PAR GEOPOST, LA FILIALE DE LIVRAISON DE COLIS EXPRESS, EN MILLIONS



SOURCES : LA POSTE, COUR DES COMPTES, FEVAD, LE MONDE  
INFOGRAPHIE : PHILIPPE DA SILVA, MAXIME MAINGUET

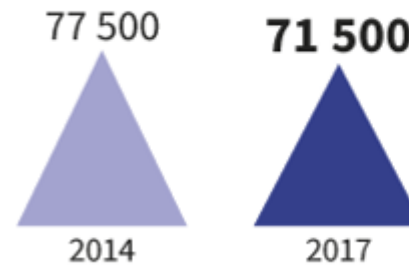
# L'évolution des usages

- Réduction de la voilure

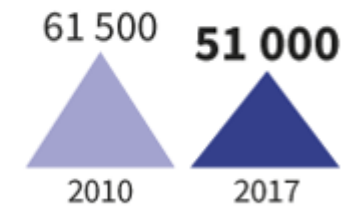
EFFECTIFS DANS LE MONDE, EN ÉQUIVALENTS TEMPS-PLEIN



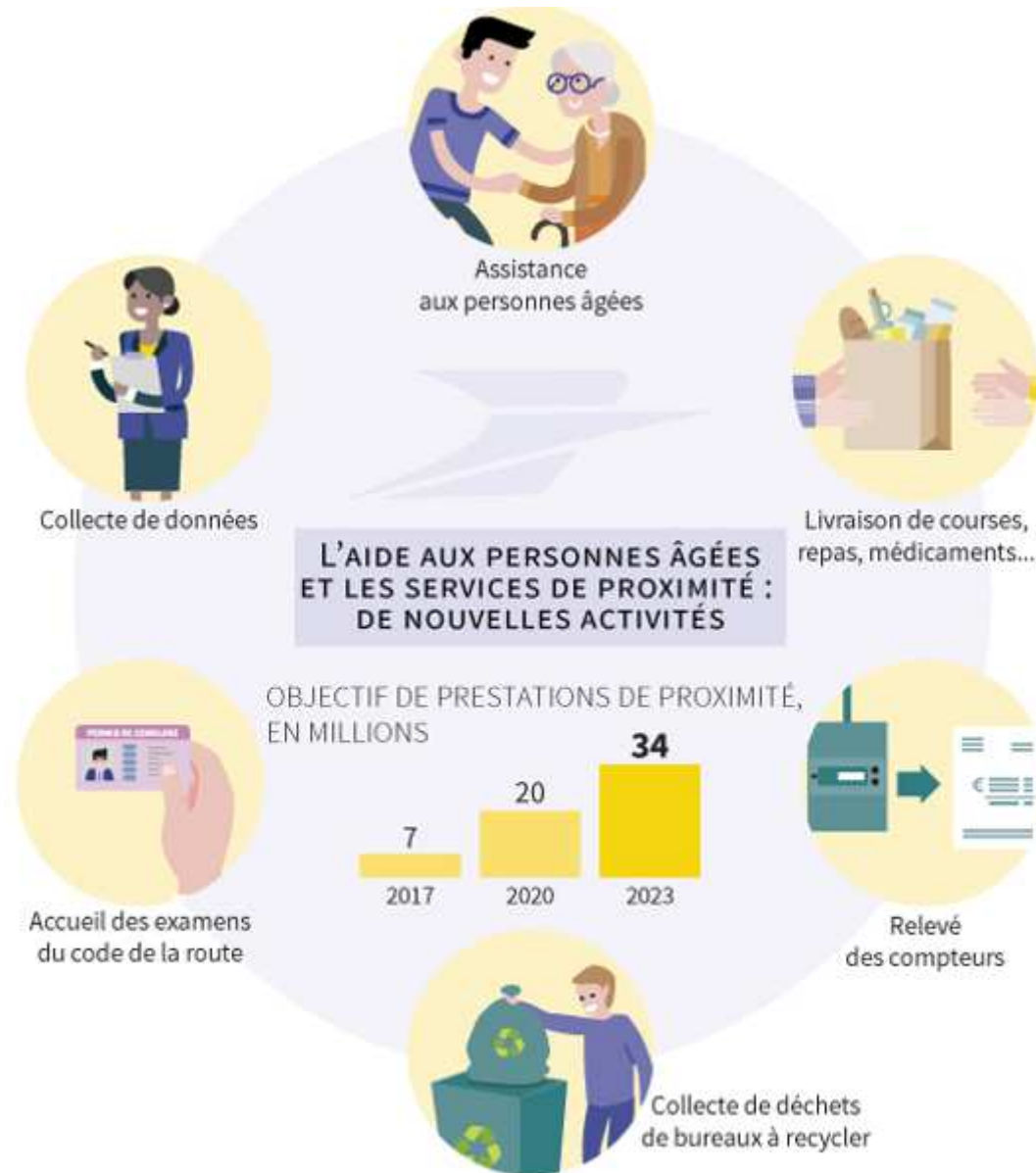
NOMBRE DE FACTEURS OU LIVREURS DE COLIS EN FRANCE (HORS FILIALES)



NOMBRE DE TOURNÉES EN FRANCE



- Réinventer la proximité



# L'évolution des usages

## Par branche :

(En millions d'euros)	31/12/2017	31/12/2016	Evolution	
			Publiée	A périmètre et change constants
Services-Courrier-Colis	11 424	11 354	+0,6%	0,0%
GeoPost	6 816	6 166	+10,5%	+8,2%
La Banque Postale	5 687	5 602	+1,5%	+2,0%
Numérique	672	609	+10,4%	+5,7%
Autres secteurs et intercos	-489	-436	+12,2%	+12,0%
<b>PRODUITS OPERATIONNELS</b>	<b>24 110</b>	<b>23 294</b>	<b>+3,5%</b>	<b>+2,5%</b>

(En millions d'euros)	31/12/2017	31/12/2016	Evolution	
			Publiée	A périmètre et change constants
Services-Courrier-Colis	600	584	+2,7%	+2,5%
GeoPost	430	438	-1,8%	+1,5%
La Banque Postale	870	834	+4,4%	+6,4%
Numérique	-20	-6	n.s	n.s
Supports et structures et autres	-183	-130	+40,4%	+40,4%
Non affecté et éliminations	-686	-745	-7,8%	-7,8%
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>1 012</b>	<b>975</b>	<b>+3,8%</b>	<b>+6,4%</b>

## L'évolution des usages

- Baisse de volume du courrier qui est compensé par une hausse du colis
  - Mais une hausse du colis inférieure celle du e-commerce
- Une émergence des nouveaux services de proximité
- Une émergence des services numériques (Digiposte, Idnumérique, eSanté...)
  - En ligne avec les effectifs (CA moyen par salarié du secteur)
  - Dont la rentabilité est voisine des ESN plutôt que des Gafa

# Un nouveau monde

- Le dernier km se complexifie
  - Accès aux immeubles en zone urbaine
  - Les couples bi-actifs
  - L'accès au cœur des zones urbaines
- La demande est plus exigeante
  - Horaires
    - Non compatible avec la fermeture des cœurs urbains
  - Plus rapide
  - Plus souple
  - Transition du sec au frais

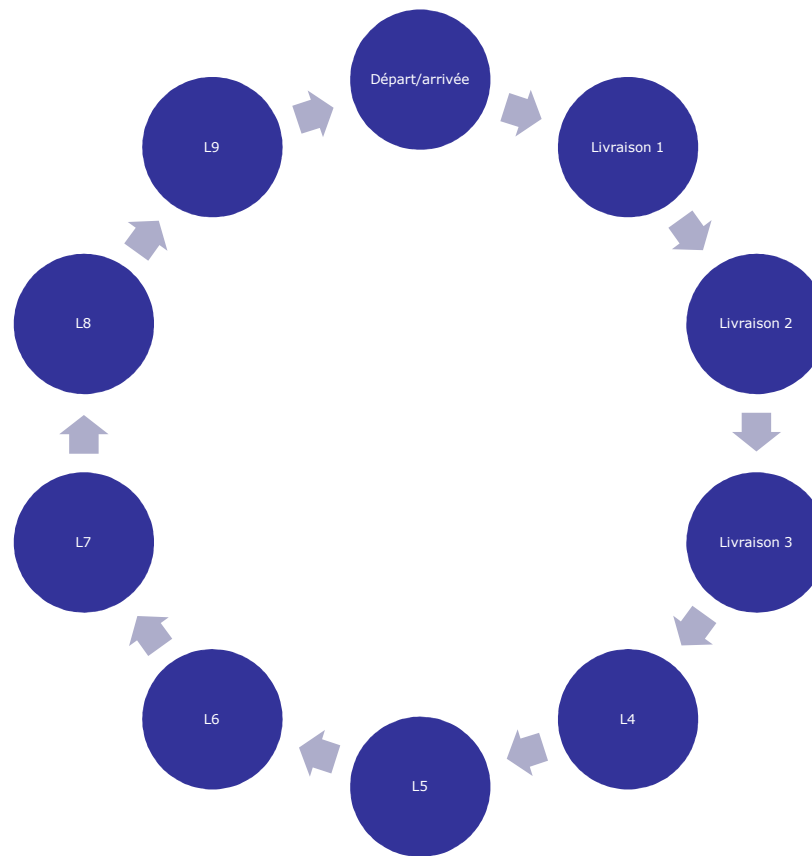


# Un nouveau monde

- Des solutions plus diversifiées
  - Représentation, relais colis, consignes, voisins, coursiers...
    - Qui pèsent sur la rentabilité du secteur
      - Une livraison non réussie dès la première fois est non rentable
  - Pas toujours accessible au client
    - Intégration du service au moment de la commande

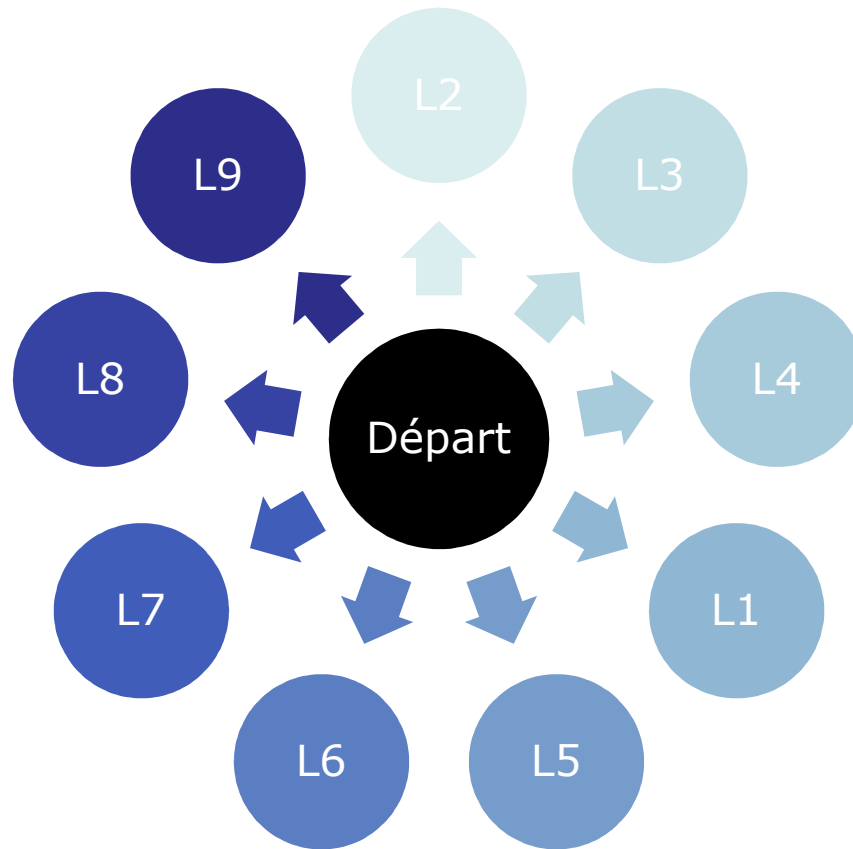
# Un nouveau monde

- Tournées ?



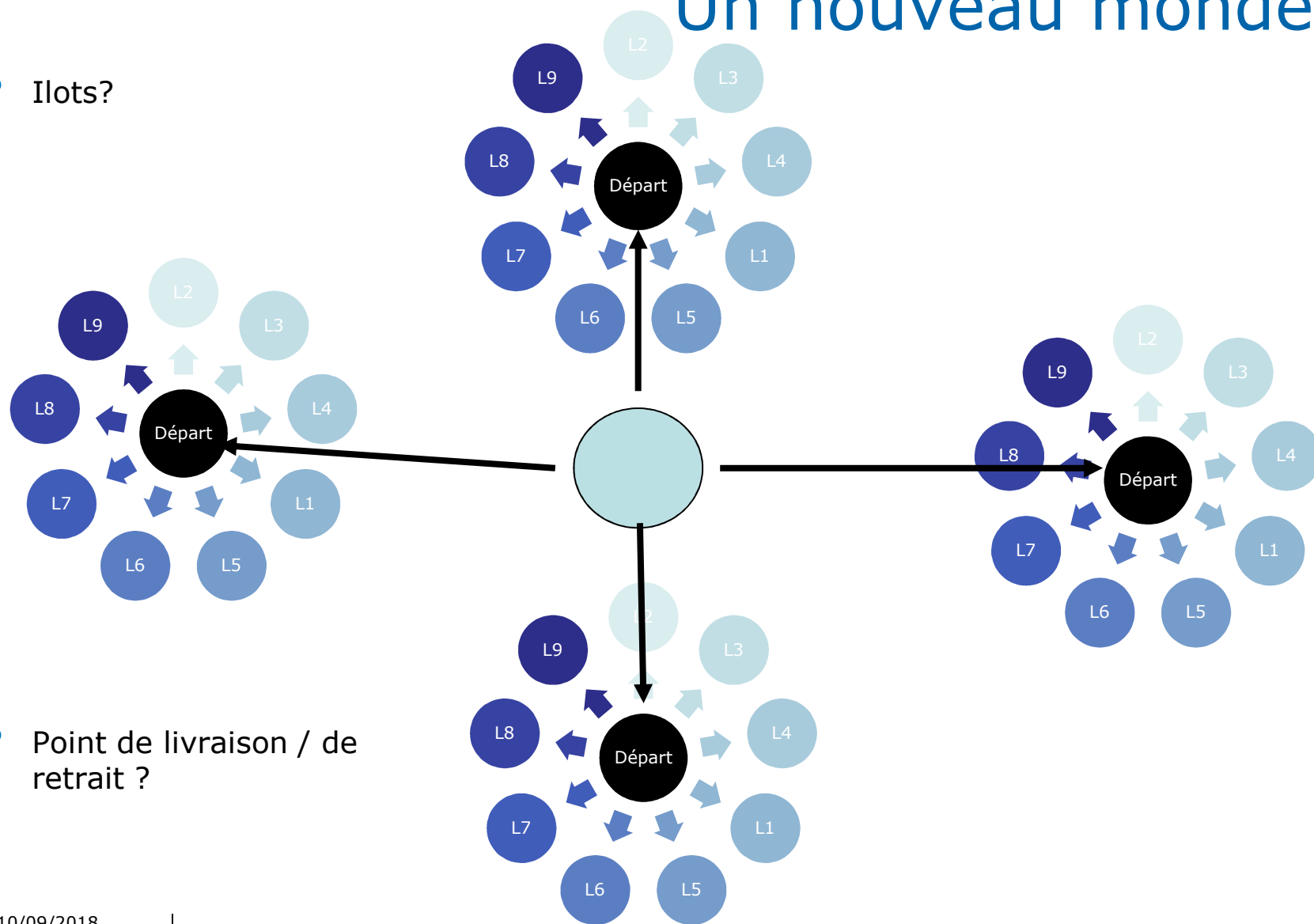
# Un nouveau monde

- Etoile ?



# Un nouveau monde

- Ilots?



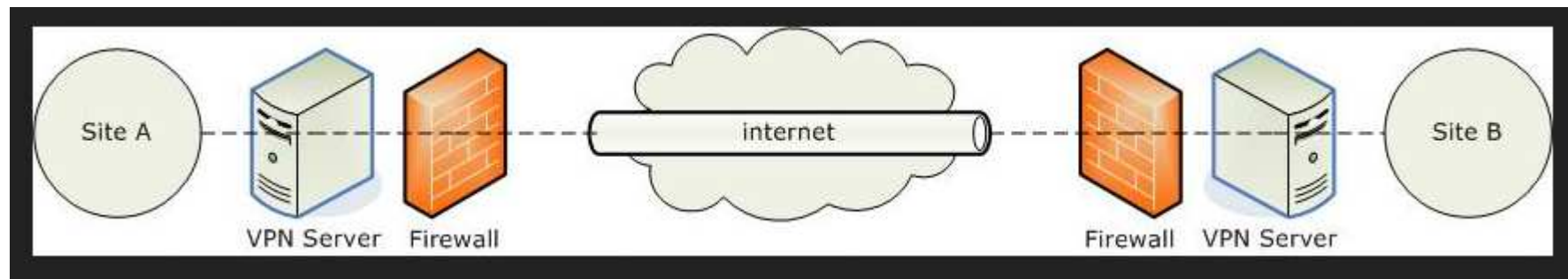
- Point de livraison / de retrait ?

# Un nouveau monde

- On passe d'une livraison en tournée
  - À une livraison en **étoile**
    - Puis à une livraison en **ilots**
      - Le dernier 100 mètres est fait soit par un livreur soit est enlevé par le client
      - Concept de **piétonDrive**
    - Tant que la marchandise n'est pas livré à l'ilot, il est peu couteux de modifier la modalité finale de délivrance
    - Impact potentiel sur le modèle social
      - Tournée = CDI temps plein
      - Ilots = ?

## Un nouveau monde

- De la livraison au VPN



- Du réseau physique au réseau logique
  - Autrefois la marchandise était stocké dans un entrepôt
    - France, si 1 = Orléans
    - 1 entrepôt = 1 zone géographique de livraison avec 1 mode de livraison

## Un nouveau monde

- Aujourd'hui
  - On calcule en fonction de la disponibilité du produit
  - Des choix du client ou de ses habitudes
    - Entrepôt de départ
    - Modalité de livraison (le passage vers l'îlot d'arrivée)
    - Modalité de délivraison (le passage de l'îlot au client)
- Tout est transparent pour le client
  - Sauf les modalités de délivraison
  - Dès le départ entrepôt de la marchandise, le changement d'avis est couteux
  - Entrepôt de départ, modalité de tri, transporteurs peuvent relever d'opérateurs différents
  - Il y a un sujet d'interopérabilité des SI

# De Pascal à Turing

## ● Système Algorithmique

- Les règles sont gravées dans le marbre et ne change pas, même si l'on peut toujours graver sur le marbre ou changer le marbre
- Pascal 1639; Machine universelle de Turing 1936

## ● Système expert

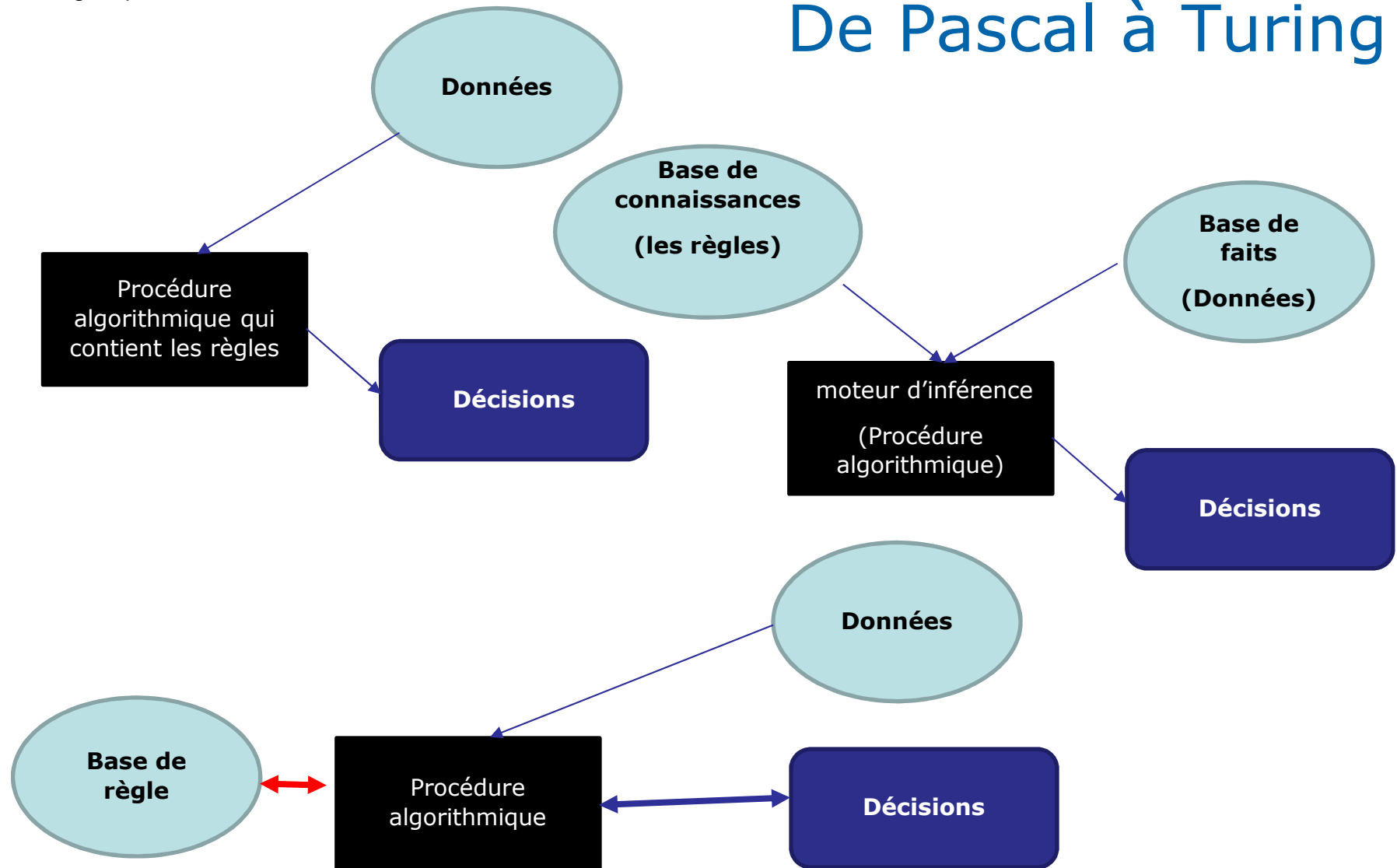
- Les règles sont des données parmi d'autres, elles peuvent changer, mais ce n'est pas le programme qui les change (c'est l'homme ou au pire un autre programme)
- Théorème de Bayes 1763; Chimie 1965; diagnostic maladie du sang 1972; conduite de machine (Arcelor) 1990

## ● Intelligence Artificielle

- Les règles sont inférées des données qui représentent la réalité ou introduites par l'homme, par contre l'algorithme peut changer les règles
- Test de Turing 1950; IA faible (recherche opérationnelle 1965) IA forte (Métaphysique)



# De Pascal à Turing



# Deux mondes se rencontrent

- **Modèle social**
  - **3 promesses pour les indépendants**
    - **Engagement n°1 ✓**  
**Sécurité & santé des indépendants des plateformes**
    - **Engagement n°2 ✓**  
**Accès au financement, notamment dans une logique d'équipement professionnel**
    - **Engagement n°3 ✓**  
**Employabilité, évolution professionnelle et inclusion sociale**
  - **1 modèle social pour les salariés**
    - **CDI temps plein**
  - **Quid des sous-traitants ?**

# Deux mondes se rencontrent

- Quelle organisation du travail ?
  - Comment combiner des logiques différentes ?
    - Voir les imbriquer.
- Quel modèle économique ?
  - Construire et réguler un éco-système de la logistique urbaine ?
    - Prendre acte de l'échec de l'ouverture à la concurrence

## Deux mondes se rencontrent

- Des nouvelles alliances
  - À analyser sans naïveté
  - Monoprix - Amazon
    - Pour contrer Leclerc
    - Qui contre lui-même Franprix-Stuart
    - Carrefour, Auchan ?
  - 1 alliance = un couple (organisation du travail, modèle économique)
    - Quid du modèle social ?
  - Extension de l'usage
    - Au commerce
    - A la logistique urbaine
    - Qui va payer quoi ?

# Deux mondes se rencontrent

- La Poste
  - 1<sup>er</sup> client et 1<sup>er</sup> concurrent
    - Amazon
  - Multi-modes
    - Tournée
    - Etoile
    - Ilot
  - Multi-alliance
    - Amazon
    - Leclerc
    - Carrefour
    - Franprix

# Deux mondes se rencontrent

- La Poste
  - Multi-statut
    - Fonctionnaires, CDI,
      - Intérimaires, CDD
    - Sous-traitants (salariés)
    - Indépendants