

# Dialogue social dans l'économie de plateforme

Conférence INTEFP: Controverse # 3

*Réapprendre à dialoguer ou dialoguer autrement ?*

Ch. Degryse  
Paris,  
17 octobre 2019

cdegryse@etui.org

**etui.**

# Enjeux sociaux des travailleurs de plateforme : vue d'ensemble (1/3)

**Plateforme**  
(Amazon Mechanical Turk, Upwork, Uber, Deliveroo...)

La plateforme et ses algorithmes organisent le travail (quoi, où, quand, comment)...



... mettent en contact le travailleur avec le *requester*

- ... fixent le tarif
- ... fixent les délais à respecter
- ... évaluent le travail réalisé
- ... notent le travailleur
- ... paient le travailleur
- ... le cas échéant, le déconnectent

**Requester**  
(entreprises, PME, indépendants, consommateur de pizza...)

**Travailleurs**  
(freelancer, crowdworker, auto-entrepreneur, indépendant...)

**L'algorithme remplit les fonctions de management**  
**→ L'employeur « disparaît » derrière la plateforme**

« *Bossless futur* » : que devient le travailleur ?

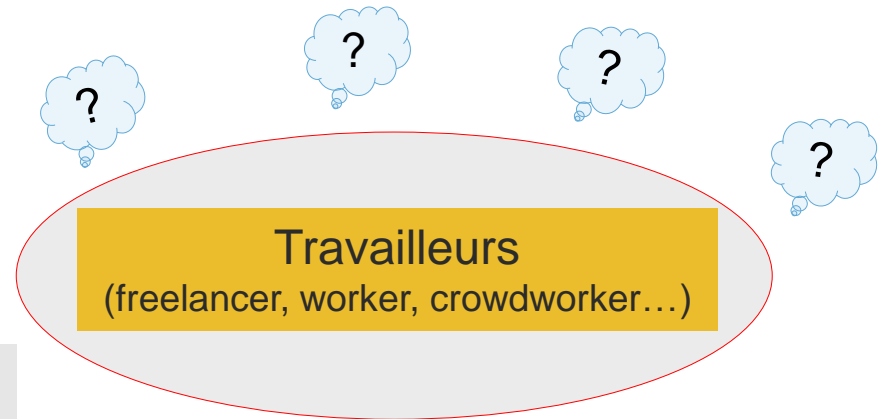
Indépendant ?

- ⇒ pas de contrat de travail
- ⇒ pas de droit du travail applicable
- ⇒ pas de négociation collective (forte pression à la baisse des rémunérations)
- ⇒ pas de recours possible (système d'évaluation, en cas de déconnexion/licenciement...)

Mais :

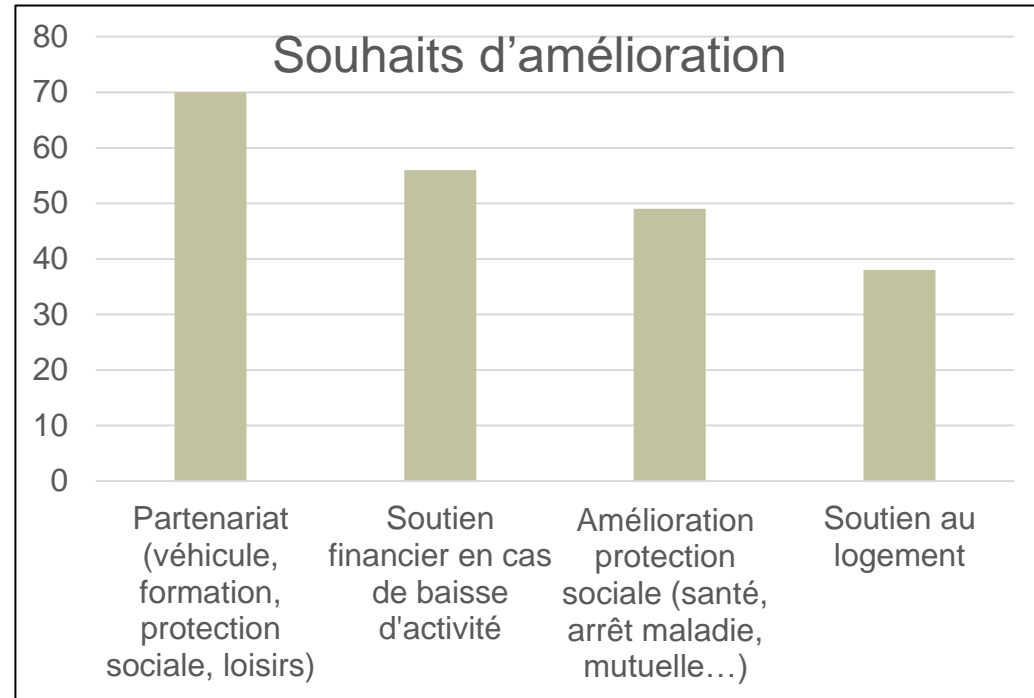
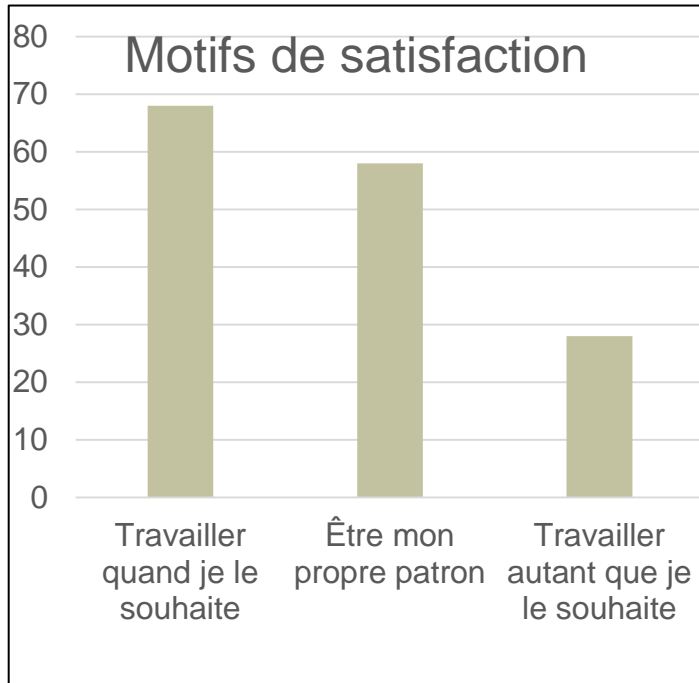
- ⇒ subordination juridique
- ⇒ dépendance économique
- ⇒ management algorithmique

**→ Doit-on parler d'une forme d'« évasion sociale » de l'employeur ?**



# Enjeux sociaux des travailleurs de plateforme : vue d'ensemble (3/3)

## Ces travailleurs veulent « être et rester indépendants » : Exemple Uber (France)



Source: d'après Uber France, Consultation des chauffeurs, Mai 2019

➔ Les souhaits ne sont pas exprimés en termes de statut, mais révèlent une importante demande de liberté et de protection

**Travailleurs**  
(freelancer, worker, crowdworker...)

## Trois types d'enjeux :

1. **Juridique** : responsable de la relation de travail ? Frontière des statuts ? Accès aux droits sociaux ?
2. **Politique** : polarisation des marchés du travail (entre les “cerveaux” et les “servants”, Palier B.) ? Protection sociale ?
  - ❑ Ex.: directive de l'UE sur conditions de travail transparentes et prévisibles; recommandation sur l'accès à la protection sociale des salariés et non-salariés ; future initiative de la nouvelle Commission sur les travailleurs de plateformes + Rôle du législateur national ; rôle des villes et collectivités territoriales
3. **Social** : organiser ces travailleurs au delà du statut ? Construire une “voix collective” ? Entrer en négociation sur les conditions de travail ?

## 4. Renouvellement de l'action collective ? (2/4)

Difficultés supplémentaire : les différents types de plateforme ne connaissent pas tous les mêmes enjeux :

- ❑ **Plateformes de micro-travail** (transcripteur, taggeur, cliqueur...) : travail éclaté, travailleurs atomisés dans le monde entier. Moins d'enjeux de statut, plus d'enjeux d'organisation et de qualité (médiocrité) de travail et de tarifs.
  
- ❑ **Plateformes de travail à la demande** (chauffeurs, livreurs, bricoleurs, etc.): enjeux surtout présents dans *transport* et *livraison*: rémunérations, conditions de travail, protection sociale... + négociations collectives.
  
- ❑ **Plateformes de sous-traitance en ligne** : informaticiens, designers, comptables, traducteurs, marketing... Pas de demandes « syndicales » ou collectives, mais conseils juridiques, fiscaux, assistance administrative, etc.

## 4. Renouveau de l'action collective ? (3/4)

- ✓ **Actions de sensibilisation** et de visibilité auprès du grand public
  - « *Dear Jeff Bezos* »: « Nous ne sommes pas des algorithmes, nous ne sommes pas une marchandise à vendre bon marché, nous avons besoin d'une forme d'organisation collective face aux requesters », USA, 2015
  - FairTube Campaign, 2019, etc.

- ✓ **Grèves et mobilisations (liste non exhaustive) :**

Déjà plus de 40 actions de protestations, grèves et mobilisations depuis 2015 aux USA, Royaume-Uni, France, Italie, Allemagne, Belgique, Espagne, Inde, Hong-Kong...

Uber, Global day of Protest, USA, Octobre 2014	Foodora, Deliveroo, Glovo, grèves, Milan (IT), juillet 2017
Deliveroo, grève, Londres (UK), août 2016	Uber, grève, New-Delhi, février 2017
Foodora, grève, Turin (Italie), octobre 2016	Deliveroo, grève, Bruxelles, janvier 2018
Uber, mobilisation, Paris, décembre 2016	Deliveroo, grève, Hong Kong, janvier 2018
Deliveroo, Foodora, UberEats, grève transnationale, février 2017	Uber, grève, New-Delhi, mars 2018
Foodora, Deliveroo, actions de protestation, Berlin, mai et juin 2017	Deliveroo, grève, Gand, juin 2019
Deliveroo, grève Barcelone, Valence, Madrid (ES), juillet 2017	Deliveroo, grèves, France, août 2019
Deliveroo, actions de protestation, Lyon (France), août 2017	Etc.

- ✓ **+ Actions judiciaires (requalifications)**

## 4. Renouvellement de l'action collective ? (4/4)

Les stratégies syndicales à l'œuvre :

1. Mettre en place des **conseils d'entreprise** dans les plateformes : Foodora à Vienne, mars 2017 (mais pas à Oslo, septembre 2019), Deliveroo à Cologne, janvier 2018 (mais a quitté l'Allemagne en août 2019)...
2. Négocier des **accords collectifs** : plateforme danoise de services de nettoyage (hilfr.dk) (avril 2018) avec le syndicat 3F
3. **Affilier** les travailleurs indépendants solo : pays nordiques, CSC (United Freelancers), etc.
4. Ouvrir un **dialogue social** avec les plateformes : Conférence IRES, ASTREES, CES, ETUI (2018)
5. Mettre en place un "Observatoire européen des plateformes" (CES, Ires, Astrees). Créer une **certification** des plateformes 'Fairwork', sur le modèle du FairTrade. Voir aussi le projet : *Towards Fairer Work in the Digital Gig Economy* (Oll, IG-Metall) (<http://fair.work/>)



# Conclusion

## Réapprendre à dialoguer ou dialoguer autrement ?

1. (Ré)apprendre à dialoguer dans les entreprises, dans les secteurs, au niveau interprofessionnel, national et européen. Amener à l'agenda du dialogue social les nouveaux enjeux : management algorithmique, temps de travail, surveillance digitale des travailleurs, nouvelles formations, etc.
2. Trouver de nouvelles manières de dialoguer dans l'économie de plateforme:
  - a) organiser / affilier les travailleurs au-delà de leur statut
  - b) promouvoir l'expression collective des travailleurs pour l'amélioration de leurs conditions de travail : nouvelles formes de consultation (ex. Uber France) ; réinventer les conseils d'entreprise ?
  - c) négocier de nouveaux types d'accords collectifs : rémunérations, transparence algorithmique, assurances, etc.
  - d) créer de nouvelles formes de syndicalisme de service pour ces travailleurs : échanges d'informations, certification Fairwork, scruter et évaluer les pratiques sociales (Observatoire européen des plateformes, « *name and shame* »), contrôler le suivi des engagements, etc.
  - e) Autres à inventer...

# Merci de votre attention

***Téléchargeables sur ETUI.org :***

- “Les impacts sociaux de la digitalisation de l’économie” (2016), Working paper 2016-02
  
- “Economie de plateforme et droit social : enjeux prospectifs et approche juridique comparative” (2019), Working paper 2019-10

En collaboration avec le COMPTRASEC, Université de Bordeaux

